

Nachwuchswerbung

MÄDCHEN MIT HEAVY METAL FÜR HANDWERK BEGEISTERN

Am 8. März ist es so weit. 30 Frauen aus ganz Deutschland feiern mit Heavy Metal die Vielfalt des Handwerks. Am Frauentag erscheint ein Musikvideo. Initiator ist Tobias Böse, Projektleiter des gemeinschaftlichen Ausbildungsmarketings der Innungen und der Kreishandwerkerschaft in Wismar. Seit 2016 setzt die Initiative **„Das Beste am Handwerk“** neue Impulse, um Fachkräfte für das Handwerk zu finden. In den sozialen Netzwerken ist sie zur Marke geworden. Um das Handwerk kreativ in den Köpfen zu halten, entwickelt Tobias Böse Ideen. Zum neuesten Projekt sagt er: „Es reicht nicht mehr, wenn Betriebe eine Messe besuchen. Deshalb haben wir zu diesem Videodreh eingeladen.“ Zum Sound der Band „Böse Fuchs“ ist ein Video entstanden, in dem Dachdeckerinnen, Schornsteinfegerinnen, Lackiererinnen und andere zu Vorbildern werden, die Mädchen ermutigen und inspirieren. | JES

Aufmerksamkeit

Mit einem Video wollen 30 Frauen für Berufe im Handwerk werben.

